

DUPPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DANONE ACTIVIA
"CASTIGA PREMII PENTRU STAREA TA DE BINE!"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Prezenta activitate promotionala "**Căștigă premii pentru starea ta de bine!**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizată și desfășurată de **S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala înregistrată în conformitate cu legea romana, cu sediul social în Bucuresti, Str. Soldat Nicolae Canea, nr. 96, Sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de înmatriculare 8961927, avand notificarea înregistrata la ANSPDCP sub nr. 3487.
- 1.2. Participantii sunt obligați să respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.activia.ro/promotieactivia. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Campania se va desfășura prin intermediul **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social în Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub numărul J40/9256/2009, CIF RO25946293, avand notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 12320, numită în cele ce urmează "**Agentia**" sau "**Agentia Digitala**", în calitate de reprezentant al Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiilor, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale www.activia.ro/promotieactivia.
- 1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".
- 1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul www.activia.ro/promotieactivia, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 01 octombrie 2018, ora 00:00:00 – 30 noiembrie 2018, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data autentificarii respectivelor Acte aditionale.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elemente Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;

- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – d) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- f) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

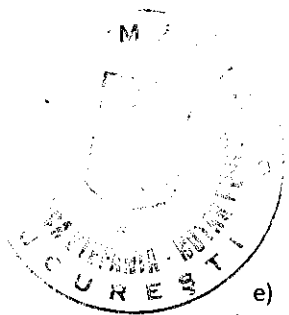
SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

- 5.1. In cadrul Campaniei participa toate produsele din gama **Danone Activia**, comercializate/distribuite de catre S.C. Danone Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L., pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare **“Produse Participante”**.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **Website Campanie:** www.activia.ro/promotieactivia
- 6.2. **Numar infoline:** 021.589.1717 (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat), disponibil intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 6.3. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.
- 6.4. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul poate face dovada achizitionarii a cel puțin unui Produs Participant conform mecanismului, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada de achizitie a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa-l predea Organizatorului, in original si nedeteriorat, pentru a indeplini procedura de validare finala.
- 6.5. **Mecanismul Campaniei:** Pentru a putea participa la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) sa achizitioneze cel puțin un Produs Participant in Perioada Campaniei, respectand conditiile mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament;
 - b) sa acceseze website-ul Campaniei www.activia.ro/promotieactivia in Perioada Campaniei;
 - c) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia a cel puțin un Produs Participant in Campanie;
 - d) sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, ce contine urmatoarele campuri:
 - I. **campul obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal pe care a achizitionat in Perioada Campaniei cel puțin un Produs Participant;
 - II. **campul obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal pe care a achizitionat in Perioada Campaniei cel puțin un Produs Participant;
 - III. **campurile obligatorii** corespunzatoare numelui si prenumelui;
 - IV. **campul obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a prevalidarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - V. **campul obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a prevalidarii inscrierilor in Campanie;
 - VI. **campul obligatoriu** ca am luat cunostinta si sunt de acord cu de prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei **“Castiga premii pentru starea ta de bine!”**



VII. sa bifeze **campul obligatoriu "DA"** sau **"NU"** ca consimt ca datele mele personale completate mai sus sa fie colectate si prelucrate de catre Organizatorul Campaniei Danone P.D.P.A. Romania, prin intermediul Syscom Digital srl, cu scopul inscrierii in Campanie si pastrate pe o perioada de 3 luni dupa incetarea Campaniei, adica 1 decembrie 2018 - 28 februarie 2019. Datele castigatorilor se pastreaza pentru o perioada de 5ani.

- e) ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul **"Trimite"**.
- 6.6. Ulterior completarii formularului si apasarea butonului **"Trimite"**, Participantului ii este afisat printr-un mesaj pop-up, confirmarea transmiterii catre Organizator a inscrierii.
 - 6.7. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.
 - 6.8. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data **datele de identificare** ale unui document fiscal, care face dovada achizitionarii Produsului Participant, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate pe documentul fiscal.
 - 6.9. **Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului, de a pastra documentul fiscal, care dovedeste achizitionarea Produsului Participant, ce contine datele de identificare inscrise si extrase castigatoare, in original si nedeteriorat, pana la validarea finala si intrarea in posesie a premiului oferit de catre Organizator.**
 - 6.10. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.
 - 6.11. **In cazul in care un participant acumuleaza 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.**
 - 6.12. **O noua acumulare, dupa deblocare, de 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.**
 - 6.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
 - 6.14. **Persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale poate efectua in cadrul prezentei Campanii, cel mult 5 (cinci) inscrieri valide pe zi, insa fiecare inscriere trebuie sa fie facuta cu date de participare diferite, adica 5 documente fiscale diferite. Incepand cu a 6-a (sasea) inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate, insa se poate inscrie in ziua urmatoare. Fiecare inscriere trebuie sa respecte Regulamentul Oficial, iar datele de pe fiecare document fiscal se pot inscrie in Campanie o singura data.**
 - 6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Smartphone etc. Aceste noi canale vor contine formular electronic de inscriere similar celui existent pe pagina de Campanie , iar aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsione a participarii in Campanie, spre exemplu dar fara a se limita la inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor, coduri bonus etc.
 - 6.16. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
 - d) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra documentelor fiscale ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de participare, pe baza carora s-au efectuat inscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
 - e) pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

- 6.17. Pe întreaga durată a Campaniei, un Participant unic identificat prin același număr de telefon și/sau datele sale personale (nume, prenume, adresă de email), poate câștiga 1 (un) singur Premiu zilnic și 1 (un) singur premiu săptămânal, cu participări valide diferite.
- 6.18. Fiecare înscriere trebuie să respecte Regulamentul Oficial, iar datele de pe fiecare document fiscal se pot înscrie în Campanie o singură dată.
- 6.19. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțin participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 6.20. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu datele documentului fiscal a mai fost înscrise în Campanie anterior, datele documentului fiscal sunt greșite, incomplete sau incorecte etc.), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:
- Organizatorul îi va solicita participantului să formuleze reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal revendicat care atestă achiziția Produsului Participant aflat în discuție. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea acestuia prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agenției Digitale, cu mențiunea *“pentru Campanie promotionala - “Câștiga premii pentru starea ta de bine!”*.
 - În cazul în care datele documentului fiscal revendicat în cadrul reclamației au mai fost înscrise anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După instiintarea participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care se află datele înscrise în Campanie, pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea acestuia în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agenției Digitale, cu mențiunea *“pentru Campanie promotionala - “Câștiga premii pentru starea ta de bine!”* pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale preliminare și introducerea datelor documentului fiscal descoperit în baza de date a Campaniei în vederea participării la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului în cauză.
 - Procedurile descrise la punctele a. și b. pot fi efectuate inițial în formă electronică, pentru a facilita și a grăbi tot procedul. În acest sens Organizatorul poate solicita inițial dovada deținerii documentului fiscal în formă electronică, respectiv fotocopia față verso ale documentului fiscal pe care este tipărit Produsul Participant, care cuprinde datele de identificare (înscrise) dezbătute.
 - În cazul în care vreunul dintre participanții menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, sau refuză prezentarea dovezii deținerii documentului fiscal care atestă achiziția Produsului Participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat/înscris prin prezentarea fizică a acestuia.
 - În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei și data de efectuare a extragerii permite această prelungire), participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/extragerile ce se efectuează până la data primirii efective a dovezii solicitate.
 - În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamație și extragerea premiului este mai mic de 4 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa.
 - În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică –

email/fax, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii documentului fiscal, ce contine datele de participare, prin prezentarea fizica a documentului fiscal in cauza.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. **Premiile si valoarea acestora.** In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

a. **Premii zilnice: 61 (saizeci si unu) de premii**, fiecare premiu constand intr-o **pătură**. Valoarea individuala a unui premiu zilnic este de 89,99 lei, TVA inclus, iar valoarea totala a acestei categorii de premii este de 5.489,39,00 lei, TVA inclus.

b. **Premii saptamanale: 9 (noua) premii**, fiecare premiu constand intr-un Voucher Diverta. Valoarea individuala a unui premiu saptamanal este de 300 lei, TVA inclus, iar valoarea totala a acestei categorii de premii este de 2.700,00 lei, TVA inclus. Voucher-ul poate fi folosit **in magazinele fizice Diverta**. Voucher-ului Diverta are o valabilitate de 2 ani, incepand cu 01.10.2018, data inceperii Campaniei Activia "Castiga premii pentru starea ta de bine!".

7.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 8.189,39 lei, TVA inclus.

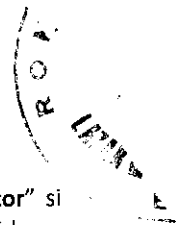
Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

Procedura de acordare a Premiilor zilnice:

- 7.3. Premiile zilnice vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata zilnica si vor avea loc in ziua imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere zilnic.
- 7.4. Un "**interval de extragere zilnic**" este reprezentat de fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 al fiecărei zile, de luni pana duminica, din Perioada Campaniei. Se va acorda cate 1 (un) premiu pe zi, asadar vor fi 61 zile de Campanie x 1 premiu = 61 de Premii zilnice, pe toata Perioada Campaniei.
- 7.5. Pentru fiecare interval de extragere zilnic din cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- 7.6. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiul zilnic participa la tragerea la sorti aferenta aceluși interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluși tip de premiu.
- 7.7. Dupa fiecare interval de extragere zilnic, baza de date de inscrieri pentru urmatoarea tragere la sorti se va reseta in asa fel incat la tragerea la sorti urmatoare sa participe doar inscrierile efectuate in intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.

Procedura de acordare a Premiilor saptamanale:

- 7.8. Un "**interval de extragere saptamanal**" este reprezentat de urmatoarele perioade:
 - a. Saptamana 1 este cuprinsa intre 01 octombrie 2018, ora 00:00:00 si 7 octombrie 2018, ora 23:59:59;
 - b. Saptamana 2 este cuprinsa intre 8 octombrie 2018, ora 00:00:00 si 14 octombrie 2018, ora 23:59:59;
 - c. Saptamana 3 este cuprinsa intre 15 octombrie 2018, ora 00:00:00 si 21 octombrie 2018, ora 23:59:59;
 - d. Saptamana 4 este cuprinsa intre 22 octombrie 2018, ora 00:00:00 si 28 octombrie 2018, ora 23:59:59;
 - e. Saptamana 5 este cuprinsa intre 29 octombrie 2018, ora 00:00:00 si 04 noiembrie 2018, ora 23:59:59;
 - f. Saptamana 6 este cuprinsa intre 05 noiembrie 2018, ora 00:00:00 si 11 noiembrie 2018, ora 23:59:59;
 - g. Saptamana 7 este cuprinsa intre 12 noiembrie 2018, ora 00:00:00 si 18 noiembrie 2018, ora 23:59:59;
 - h. Saptamana 8 este cuprinsa intre 19 noiembrie 2018, ora 00:00:00 si 25 noiembrie 2018, ora 23:59:59;
 - i. Saptamana 9 este cuprinsa intre 26 noiembrie 2018, ora 00:00:00 si 30 noiembrie 2018, ora 23:59:59;
- 7.9. Se va acorda cate 1 (un) premiu per fiecare "interval de extragere saptamanal", asadar vor fi 9 intervale de extragere saptamanal pe intreaga perioada a Campaniei, descrise la art. 7.8., x 1 premiu = 9 Premii saptamanale, pe toata Perioada Campaniei.
- 7.10. Premiile saptamanale vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata zilnica si vor avea loc ziua imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere saptamanal.
- 7.11. Pentru fiecare interval de extragere saptamanal din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve.
- 7.12. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere saptamanal participa la tragerea la sorti aferenta aceluși interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluși tip de premiu.



SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 8.1. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit **“potential castigator”** si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicarea telefonica, prevalidarea electronica si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Revendicarea telefonica:

- 8.2. Dupa extrageri, potentialii castigatori vor fi contactati de catre Agentie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon cu care s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma participarea in Campanie, acesta va fi invalidat.
- 8.3. Potentialii castigatori invalidati nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.4. In vederea revendicarii premiului, potentialului castigator i se va solicita:
- sa confirme participarea sa in Campanie;
 - agentia va informa potentialul castigator cu privire la scopul colectarii si prelucrarii datelor cu caracter personal care sunt necesare pentru validarea si atribuirea premiului si vor fi stocate in concordanta cu legile locale fiscale. **Participantul trebuie sa isi ofere acordul in caz contrar premiul nu poate fi revendicat si, deci, va fi invalidat.**
 - sa confirme ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal ce are tiparit numarul cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare;
 - sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate in Regulamentul Oficial sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;
 - sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.
- 8.5. In cazul in care pasul de revendicare nu a fost indeplinit cu succes de catre potentialul castigator, mai exact art. 8.4. nu a fost indeplinit integral, premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.
- 8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor documentul fiscal ce are tiparite datele de participare extrase castigatoare, in original si nedeteriorat. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, totusi decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.7. In situatia in care au fost respectate toate prevederile Regulamentului Oficial, mai exact etapa de revendicare a fost indeplinita cu succes de catre potentialul castigator, se va trece la etapa de prevalidarea electronica.

Prevalidarea electronica:

- 8.8. In apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator, ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax (coordonate comunicate exclusiv potentialului castigator in momentul in care are loc revendicarea telefonica) in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii telefonice, urmatoarele:
- o fotocopie lizibila a documentului fiscal in original, complet si nedeteriorat, pe baza caruia s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare;
- 8.9. Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea respecta Regulamentul Oficial al Campaniei, premiul va fi considerat prevalidat.
- 8.10. In cazul in care Organizatorul, prin intermediul Agentiei, nu intra in posesia documentelor solicitate in cadrul art. 8.8., premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.
- 8.11. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

Validarea finala:

- 8.12. In cazul tuturor potentialilor castigatori, validarea finala va avea loc in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare telefonica.

- 8.13. In cazul tuturor premiilor Campaniei, curierul confrunta datele mentionate de Organizator, prin intermediul Agentiei, in Procesul Verbal de validare finala si atribuire a premiului cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si datele de identificare extrase castigatoare de pe documentul fiscal, care dovedeste achizitionarea Produsului Participant. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul potentialului castigator, iar cei doi vor semna Procesul Verbal de validare finala si atribuire a premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate si mentionate in Procesul Verbal si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau documentul fiscal care dovedeste achizitionarea Produsului Participant prezentat, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, actul sau de identitate si/sau documentul fiscal declarat castigator, care dovedeste achizitionarea Produsului Participant solicitat, conform prezentului Regulament, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita potentialului castigator, prin intermediul curierului, prezentarea documentului fiscal pe care se afla tiparite datele extrase castigatoare, in original si nedeteriorat, sau chiar predarea respectivului document fiscal, in caz contrar potentialul castigator este invalidat.
- 8.14. Expedierea premiilor Campaniei se va face prin curier, prin grija directa a reprezentantilor Organizatorului, in termen de maxim 40 de zile lucratoare din momentul prevalidarii electronice, in baza semnarii unui proces verbal de predare - primire semnat de catre castigator. Procesul verbal se va semna in doua exemplare: unul pentru castigator si unul pentru Organizator.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

- 8.15. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.16. Premiile acordate in aceasta Campanie, potrivit Regulamentului Oficial, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.17. Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la pasul de revendicare pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la o alta adresa.
- 8.18. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.
- 8.19. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.20. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei si nu poate fi inlocuit cu alte beneficii.
- 8.21. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului. Numele castigatorilor vor fi afisate in cadrul website-ului www.activia.ro/promotieactivia, fara a depasi termenul de 30 zile calendaristice din momentul stabilirii calitatii de castigatori finali.
- 8.22. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicari ce se vor derula intre reprezentantii Organizatorului si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.
- 8.23. In situatia in care castigatorul isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

- 9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului www.activia.ro/promotieactivia sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte

- Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia. Datele personale colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi arhivate pentru o perioada de 6 luni.
- 9.2. Organizatorul Campaniei si Agentia:
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
 - nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea documentului fiscal care dovedeste achizitionarea Produsului Participant, ce are tiparit datele de identificare in baza caruia Participantii au efectuat o inscriere;
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.
- 9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.
- 9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.
- 9.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.
- 9.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.
- 9.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 9.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.
- 9.11. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii la numarul de infoline 021.589.1717, tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga Perioada a Campaniei.

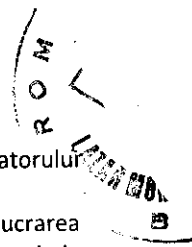
SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare ("Legea nr. 677/2001"), si incepand cu 25 mai 2018, Regulamentului general privind protectia datelor 95/46/CE ("GDPR"), Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
- 11.2. **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in art.
- 11.3. de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participării la Campania promotionala, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatorului scop: organizarea si desfasurarea Campaniei "Bun e ce iti face bine!" ("Campania") bazata pe inscrierea participantilor pe website-ul Campaniei, in urma caruia Organizatorul acorda conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate la art. 7.1.;

- 11.4. **Datele cu caracter personal prelucrate.** Pentru scopul organizarii si defasurarii Campaniei "Bun e ce iti face bine!" bazata pe inscrierea participantilor pe website-ul Campaniei, in urma caruia Organizatorul acorda conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate la art. 7.1., Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal ("**Datele Personale**"): nume, prenume, ziua nasterii, luna nasterii, anul nasterii, adresa de email, numar de telefon, adresa participantului. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul formularului electronic de inscriere in Campanie (nume, prenume, numarul de telefon, adresa de e-mail) si a chestionarului telefonic in etapa de revendicare premiu a Campaniei, in lipsa furnizarii acestor date neputand beneficia de premiile Campaniei.
- 11.5. **Temeiul prelucrării.** Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatorului temei: Pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei "Bun e ce iti face bine!" astfel cum sunt acestea detaliate in cuprinsul acestui regulament in temeiul consimtamantului dumneavoastra exprimat de dumneavoastra la inscrierea in campanie.
- 11.6. **Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie "Bun e ce iti face bine!" direct de la acestia prin completarea (i) formularului electronic de inscriere in Campanie si (ii) prin chestionarul telefonic in etapa de revendicare premiu a Campaniei.
- 11.7. **Destinatarii datelor cu caracter personal.** In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele participantilor cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator: pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei datele participantilor vor fi colectate prin intermediul Agentiei Digitale care le va trimite catre **S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.** in vederea prelucrării acestora in scopurile mentionate in prezentul regulament. Datele vor fi stocate pentru o durata de maxim 3 luni care incepe sa curga la finalizarea campaniei, cu exceptia castigatorilor ale caror date cu caracter personal vor fi stocate pentru o perioada de 5 ani, in deplina conformitate cu legislatia fiscala. Pentru transmiterea catre situatia in care vom fi obligati de lege sau de o autoritate de reglementare vom divulga datele dumneavoastra cerute de respectiva reglementare catre autoritati publice.
- 11.8. **Durata prelucrării.** Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei "Bun e ce iti face bine!" datele vor fi prelucrate pana la data la care participantul isi retrage consimtamantul cu privire la prelucrare sau pe o durata de maxim 3 luni daca nu intervine o astfel de retragere a consimtamantului. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse din baza de date Danone si ale furnizorilor determinati prin prezentul regulament carora Danone le-a transmis datele (ex. Agentia Digitala).
- 11.9. **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.
- 11.10. **Drepturile participantilor.** In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:
- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
 - b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor participantilor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
 - c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus



prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

- d) **Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau i-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i) **Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment pe website-ul <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr>

- 11.11. **Responsabilul cu protecția datelor.** Pentru orice întrebare sau orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să acceseze website-ul <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr>

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezentă Campanie promoțională poate înceta înainte termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei promoționale www.activia.ro/promotieactivia.

SECȚIUNEA 13. ERORI ȘI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

- 13.1. Înscrisurile în Campanie sau revendicările/prevalidările făcute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și înscrisuri ce au fost transmise prin formular electronic disponibil pe www.activia.ro/promotieactivia în afara perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 13.2. Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiul se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa Organizatorului până la data de 15 august 2018 (inclusiv).

SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru

perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie promotionala;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei www.activia.ro/promotieactivia. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 duplicate se eliberează părții.

Organizator,

Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.

Prin imputernicit

Syscom Digital S.R.L.