

**REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI
ACTIVIA
"PROVOCAREA ACTIVIA"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI

1. Prezentul Program "PROVOCAREA ACTIVIA" este organizata si desfasurata de catre Societatea Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L., (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Soldat Nicolae Canea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inmatriculare 8961927, avand numar de operator de date personale 3487.
2. Participantii la Program sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Programului ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
3. Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei, la sediul MD-2019, str.Tadeus Malinovschi 16, or.Codru, mun.Chisinau, Republica Moldova pe toata durata de desfasurare Programului sau telefonant la numarul de telefon 022 286902 sau prin transmiterea cererii la adresa de mail office@targetgroupwww.com.
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
5. Mecanismul Programului, baza de date aferenta derularii Programului sunt realizate si operate de catre si prin intermediul "Target Group Worldwide" SRL cu sediul MD-2019, str.Tadeus Malinovschi 16, or.Codru, mun. Chisinau, Republica Moldova cu Cod unic de inregistrare 1006600007752, denumita in continuare "Agentia".Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentului Program reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiei Digitale pentru a duce la indeplinire obligatiile contractuale ale Agentiei Digitale in privinta derularii prezentului Program.
6. Organizatorul, Partenerii si Agentia Digitala vor fi denumiti in continuare in mod unitar "**societatile implicate in desfasurarea Programului**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE

1. Programul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Republicii Moldova, in toate magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Program, denumite in continuare "Magazinele Participante".

SECTIUNEA 3. DURATA PROGRAMULUI

1. Programul se va desfasura in perioada: 08 Ianuarie 2018, ora 00:00 – 18 Martie 2018 inclusiv, ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Programului**"). Participantii se pot inscrie in Program exclusiv pe perioada acestuia.
2. Programul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Programului pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

1. In cadrul prezentului Program participa intreaga gama de produse Activia, denumite in continuare „Produse Participante la Program”, comercializate/distribuite de catre S.C.Danone Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L., prin intermediul Magazinelor Participante de pe intreg teritoriul Republicii Moldova.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Programul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Program, cetateni ai Republicii Moldova sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta in Republica Moldova (denumite in continuare "Participanti").
2. La acest Program nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Magazinelor Participante;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - e. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in prezentul Program. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Program a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL PROGRAMULUI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Programului

1. Numarul de **INFOLINE: +373 022 815 707** (apel cu tarif standard national per minut), disponibil intre orele 09:00-18:00, zilnic, exceptand sarbatorile legale.
2. **Documentul fiscal:** In contextul prezentului Program, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal/factura fiscala emis/a la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii Produselor Participante in Program. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Programului.
3. **Participant:** Un participant unic se identifica in mecanismul automatizat de inscriere in Program prin numarul de telefon mobil si/sau date personale

Mecanismul Programului:

5. Pentru a participa la acest Program, Participantii trebuie sa consume zilnic, pe perioada Programului, cel putin unul din Produsele Participante la Program, timp de 14 zile consecutiv. Daca la sfarsitul celor 14 zile consecutive nu vor fi multumiti de calitatile substantiale ale acestuia sau produsul nu corespunde descrierii sale comunicate consumatorilor si expuse pe eticheta produsului, cu exceptia situatiilor in care lipsa de satisfactie a consumatorului se datoreaza intolerantei sau alergiei la unul sau mai multe ingrediente ale produsului, atunci pot solicita sa li se returneze banii pentru 14 produse dintre cele cumparate si consumate. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru cele 14 produse cumparate si consumate este pretul de achizitie ce se regaseste pe bonul fiscal. Suma restituita de catre Organizator Participantilor in cadrul prezentului Program va fi oferita cu titlu de despagubire pentru lipsa de satisfactie a Participantului fata de Produsele Participante la Program.
6. Pentru a li se returna banii, Participantii se pot sunand la numarul de INFOLINE si respectand procedurii descrise la litera A, art 6.8 si subpunctele acestuia conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, conform art. 6.10 si subpunctele acestuia.

A. Inscrierea prin INFOLINE:

7. Pentru a se inscrie la Program prin intermediul numarului de INFOLINE, consumatorii trebuie:
 - i. sa sune la numarul de INFOLINE: **+373 022 815 707** (apel cu tarif standard national per minut), in perioada Programului;
 - ii. sa indice motivul pentru care nu au fost multumiti de Produse Participante la Program achizitionate;
 - iii. sa declare si sa permita inregistrarea datelor personale (nume, prenume, serie si nr. buletin, telefon, Cont IBAN (daca va fi cazul), deschis in nume propriu, adresa postala, numar de telefon, adresa de email, numele magazinului de unde a achizitionat) in vederea inscrierii acestora in baza de date a Organizatorului.

- iv. Sa isi exprime optiunea privind modalitatea de returnare a banilor: prin mandat postal cu confirmare de primire la adresa comunicata sau prin transfer bancar;
8. Dupa efectuarea inscrierii, conform articolului anterior 6.8., pentru a face dovada cumpararii Produselor Participante la Program, Participantii trebuie sa trimita, in termen maxim de 5 zile lucratoare de la data initierii apelului telefonic catre INFOLINE, intr-un plic inchis si timbrat corespunzator, 14 capace ale Produselor Participante, la MD-2019, str.Tadeus Malinovski 16, or.Codru, mun.Chisinau, Republica Moldova in atentia Agentiei **“Target Group Worldwide” SRL** impreuna cu o copie a actului de identitate, in cazul in care alege restituierea banilor prin transfer bancar - un document din care sa reiasa contul IBAN deschis in nume propriu, semnat si stampilat de catre banca, documentele fiscale in original ce dovedesc achizitia celor 14 produse si o scrisoare in care sunt mentionate olograf motivele pentru care acestia doresc returnarea banilor.

9. **Reguli generale de participare la Program:**

1. Plicurile primite la MD-2019, str.Tadeus Malinovski 16, or.Codru, mun.Chisinau, Republica Moldova in atentia Agentiei **“Target Group Worldwide” SRL** sunt verificate de reprezentantii Organizatorului intr-un termen de maxim 5 zile lucratoare de la data primirii acestora. Fiecare participant a carui plic a fost verificat va fi notificat prin SMS, pe numarul de telefon folosit la inscriere, in intervalul specificat anterior, pentru a fi informat daca documentele transmise sunt conforme cu conditiilor din prezentul Regulament.In cazul in care documentele, regasite in plicul primit, nu sunt transmise in format complet sau sunt incorecte, participantul va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului pentru anuntarea asupra invalidarii inscrierii sale.
2. Avand in vedere conditia esentiala a acestui Program ca Participantii sa consume Produsele Participante la Program timp de 14 zile, nu se vor lua in considerare plicurile expediate la MD-2019, str.Tadeus Malinovski 16, or.Codru, mun.Chisinau, Republica Moldova in atentia Agentiei **“Target Group Worldwide” SRL**, anterior datei de 08 ianuarie 2017 inclusiv (data postei). Deasemenea pentru a participa la Program, plicurile trebuie expediate si primite la MD-2019, str.Tadeus Malinovski 16, or.Codru, mun.Chisinau, Republica Moldova in atentia Agentiei **“Target Group Worldwide” SRL** pana la data de 30 martie 2018, inclusiv (data postei).
3. Data de pe documentele fiscale trebuie sa corespunda astfel incat primul Produs Participant la Program sa fie achizitionat cu minim 14 zile inainte de data inscrierii in program.
4. Participantii care nu indeplinesc aceste conditii in ordinea si conform celor stabilite in cadrul art.6.17.2. si 6.17.3. nu au dreptul sa participe la program.
5. Pentru pachetului de 4 produse Activia vor fi luate in considerare foliile individuale ale fiecarui produs. In cazul Activia de baut natur 320g, Activia de baut fibre 320g, Activia de baut capsuni kiwi 320g, Activia de baut visine 320g, Activia de baut fructe de padure si cereal 320g, Activia de baut ananas-cocos 320g, Activia de baut rodie zmeura 320g, Activia de baut afine 320g, Activia de baut piersici si fructul pasiunii, Activia de baut lamaie si rodie 320g, Activia de baut acai si fructul pasiunii 320g se va lua in considerare capacul verde al fiecarei sticle.
6. Fiecare participant ce finalizeaza un program de 14 zile are dreptul sa solicite restituierea banilor o singura data.
7. Pentru ca plic sa fie considerat valid trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:
 - a) Plicul sa contina 14 folii si/sau capace originale ale Produselor Participante si complete . Daca un plic va contine mai putin de 14 folii si/sau capace originale, inscrierea participantului va fi invalidata, iar expeditorul/participantul nu va avea dreptul sa i se returneze banii. In cazul in care plicul contine mai mult de 14 folii si/sau capace, acestuia i se va returna suma pentru 14 folii si/sau capace dintre acestea, selectate de catre Organizator;
 - b) Participantii sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la Sectiunea 5;
 - c) sa fie expediat la MD-2019, str.Tadeus Malinovski 16, or.Codru, mun.Chisinau, Republica Moldova in atentia Agentiei **“Target Group Worldwide” SRL** pana la data de 30 martie 2018, inclusiv (data postei);
 - d) sa contina obligatoriu toate datele si documentele solicitate. Participantii au obligatia sa se asigure ca documentele solicitate si trimise sunt lizibile, iar informatiile pe care acestea le contin pot fi identificate cu usurinta;

- e) sa contina documentele fiscale ce dovedesc achizitia celor 14 produse conform termenilor si conditiilor din prezentul Regulament;
8. Plicurile expediate pana la data 23.01.2018 (data postei), inclusiv, nu vor fi luate in considerare. Deasemenea nu vor fi acceptate folii si/sau capacele cu o data a expirarii produsului participant anterioare datei de 08 Ianuarie 2018 inclusiv.
 9. Un Participant la Program, identificat cu aceleasi date personale, poate sa solicite contravaloarea a 14 Produse Participante la Program achizitionate o singura data, chiar daca foloseste adrese si/sau numere de telefon diferite, indiferent de numarul de plicuri expediate si numarul de capace si folii trimise.
 10. Contravaloarea Produselor Participante la Program nu poate fi cedata, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane, Organizatorul neavand nici o obligatie fata de tertii prepusi ai Participantului care a solicitat returnarea contravalorii a 14 produse participante
 11. Banii vor fi expediatii in termen de maxim 60 zile de la data primirii plicurilor, prin mandat postal cu confirmare de primire la adresa comunicata sau prin transfer bancar, iar cheltuielile de rambursare vor fi suportate integral de Organizator. Punerea in posesia a banilor se va face doar pe teritoriul Republicii Moldova.
 12. Banii vor fi trimisi prin mandat postal sau transfer bancar, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data. Organizatorul nu va raspunde in nici un fel pentru persoanele care lipsesc din localitate si/sau care nu se vor duce la oficiul postal pentru ridicarea banilor.

SECTIUNEA 7. Erori, plicuri necorespunzatoare

1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Program sau de a anula decizia prin care un participant este declarat valid pentru returnarea banilor daca respectivul participant nu respecta in totalitate prevederile Regulamentului Oficial.
2. Foliile si/ sau capacele care au fost falsificate vor fi declarate nule si nu vor participa la Program. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform normelor în vigoare.
3. Pentru validare, orice plic care este ilizibil, distrus, alterat, care contine erori de tiparire sau alte erori sau care contine folii si/ sau capace falsificate, va fi declarat nul si nu va participa la acest Program. Sunt considerate valide toate plicurile care indeplinesc conditiile de validare de la art 6.17.7.
4. Foliile si/ sau capacele trebuie sa fie complete si sa aiba inscriptionata data expirarii produsului.
5. Plicurile primite din partea Participantilor la Program la MD-2019, str.Tadeus Malinovschi 16, or.Codru, mun.Chisinau, Republica Moldova in atentia Agentiei "Target Group Worldwide" SRL nu se returneaza, acestea devenind proprietatea Organizatorului.
6. Organizatorul programului nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - a) plicurile expediate de participanti si care au ajuns la Organizator dupa data de 30 martie 2018, data postei, inclusiv;
 - b) plicurile pierdute sau orice alte probleme cauzate de serviciile postale;
 - c) plicurile deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - d) plicurile expediate la alta adresa decat la MD-2019, str.Tadeus Malinovschi 16, or.Codru, mun.Chisinau, Republica Moldova in atentia Agentiei "Target Group Worldwide" SRL ;
 - e) plicurile expediate conform Regulamentului , dar care nu au sosit la MD-2019, str.Tadeus Malinovschi 16, or.Codru, mun.Chisinau, Republica Moldova in atentia Agentiei "Target Group Worldwide" SRL pana la data limita de 30 martie 2018.
7. Dovada de expediere a plicurilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
8. Primirea plicurilor de catre Organizator va putea fi probata, in caz de neintelegere sau litigiu, doar prin documentele de confirmare oficiala de primire emise de Posta Moldovei sau de Societatea de servicii postale care a transmis plicurile catre Organizator.
9. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui plic participant, decizia Organizatorului este definitiva.
10. Organizatorul are dreptul de a valida plicurile care contin informatii false ori vadit eronate (ex. localitate inexistentă), care au adresa ilizibila si care nu indeplinesc conditiile de validare prevazute in Regulament.
11. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 18 aprilie 2018 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
12. In situatia in care informatiile comunicate de catre Participantii la Program sunt incomplete si sau incorecte, Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru situatii in care datorita infomatiilor incorecte

sau incomplete Participantii la Program nu intra in posesia contravalorii Produselor revendicate la Program.

13. Pentru acuratetea informatiilor si verificari ulterioare, toate comunicari ce se vor derula intre Agentie si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.
14. In situatia in care un Participant la Program isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, Agentia va pune la dispozitia acestuia un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul sau, Participantul la Program are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL PROGRAMULUI

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program si imaginea Organizatorului.
2. Organizatorul Programului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra documentelor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantul in Program in legatura cu aceasta.
3. In eventualitatea uni dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Program, decizia comisiei formata din angajati ai Organizatorului este definitiva.
4. Prin inscrierea in Program, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior incheierii perioadei de desfasurare a Programului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea contravalorii Produselor Participante in Program este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
6. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Program, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
7. Organizatorul Programului si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un Participant la Program comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la adresa comunicata sau contul bancar nu mai este disponibil.
8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Program. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate. Deasemenea Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Program care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Programului si imaginea acestuia.
9. Prin participarea la Program, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a) participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial al Programului.
10. Dupa acordarea contravalorii Produselor Participante in Program sau dupa ce o comisie Organizatorului a analizat si stabilit ca nu au fost indeplinite toate conditiile conform Regulamentului Oficial al Programului si anulat inscrierea in Program, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de Participant inceteaza.
11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia Participantului contravaloarea Produselor Participante in Program astfel obtinut sau de a solicita restituirea contravaloarea Produselor Participante in Program astfel primita si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
12. Organizatorul Programului si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Program, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Expedierea foliilor/capacelor originale ale Produselor Promotionale in mod necorespunzator sau la alta adresa decat cea comunicata de Organizator si nici pentru faptul ca ambalajele expediate se poate pierde pe traseu din vina tertilor (servicii de posta sau curierat);
 - Situatiile in care numarul de telefon mobil cu care s-a inscris un participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, nu mai este valida etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Program.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Programului oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Program.
13. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

1. Avand in vedere mecanismul si scopul Programului, acela de a incuraja testarea produselor si de a restitui banii cheltuiti de participanti pe 14 Produse Participante la Program catre persoanele care nu au fost multumite de acestea, banii restituiti nu pot fi considerati premiu si nu se aplica impozit pe venit cu retinere la sursa.
2. Participantilor la Program nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Programului (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Program sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Programului etc.).

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia comerciale implicate in organizarea Programului se obliga sa respecte prevederile **Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal** si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Program pot fi dezvaluite catre Agentia Digitala, catre Parteneri si catre alte societati terte, in conditiile impuse de legislatia in vigoare.
2. Astfel, Organizatorul si Agentia comerciale implicate in organizarea Programului garanteaza tuturor participantilor la Program si insotitorilor declarati ai acestora (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.
3. *Dreptul de acces la date:* orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
4. *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
5. *Dreptul de opozitie:* orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor

terti într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înregistrarea în Program și identificarea și înregistrarea participanților pentru înmânarea banilor ce li se restituie, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator.
7. Prin înscrierea în Program, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal ale participanților către Organizator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Program și/sau către societăți terțe, pentru a fi inclusă în baza de date a Organizatorului, operată de către Agenție, în scopul participării la Program, identificării, înmânării și primirii premiului.

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Programului nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.2 Astfel, Organizatorul și Agenția implicate în organizarea Programului garantează tuturor participanților la Program următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

10.3 Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial. Organizatorul va oferi confirmarea în mod gratuit.

10.4 Dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: (a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor în special a datelor incomplete sau inexacte; (b) după caz, transformarea în date anonime; notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată. Pentru exercitarea dreptului său, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.5 Dreptul de opoziție: orice persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt restituirea banilor, în condițiile regulamentului, pe Produsele Participante la Program, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator.

10.7 Prin participarea la Program, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Program, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului operată de către Agenția, în scopul participării la Program, identificării și restituirii banilor pe 14 Produse Participante.

10.8 La momentul înscrierii în Program, participanții își pot exprima acordul (optional) cu privire la includerea datelor participanților cu caracter personal în baza de date a Organizatorului operată de către Agenția, în scopul realizării de rapoarte statistice, al informării participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator, precum și în alte scopuri de marketing.

10.9 Organizatorul poate solicita participantului acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și/sau video, numele, prenumele lor, orasul de reședință, imaginea și vocea. Participantul nu va fi obligat să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la liberă sa alegere. În cazul în care participantul va dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de acesta.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA PROGRAMULUI ÎNAINTE DE TERMEN

1. Prezentul Program poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Program. Incetarea Programului inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. LITIGII

1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Program existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
 - pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Program;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor;
 - tentative de frauda a mecanismului Programului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Program pot depune adrese scrise la adresa Organizatorului mentionata la art 1.1.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI

1. Prin inscrierea in Programului, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
2. Regulamentul Oficial al Programului poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor legale.

Organizator Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.

Prin "Target Group Worldwide" SRL (Agentia)

MD-2019, str.Tadeus Malinovski 16, or.Codru, mun.Chisinau, Republica Moldova